

SVEUČILIŠTE U ZADRU
Odjel za primijenjene komunikacijske znanosti

JESENSKI ISPITNI ROK - akademska godina 2025./2026.

D A T U M	PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ			DIPLOMSKI STUDIJ					
	KULTURA I TURIZAM			KULTURNA I PRIRODNA BAŠTINA U TURIZMU		ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA		DIGITALNO KOMUNICIRANJE	
	1. godina	2. godina	3. godina	1. godina	2. godina	1. godina	2. godina	1. godina	2. godina
PETI ROK									
Ponedjeljak 31.8.2026.									
Utorak 1.9.2026.	Osnove statistike u 16h u 117 /Medijska pismenost u 9h u 131	Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke u 11h u 131	Organizacija rekreacijskih aktivnosti u 9h u 127 / Poslovno komuniciranje u 9h u 131				Informacijske tehnologije i inovacije u turizmu u 16h u 117	Tehnologija velikih podataka u 16h u 117 / Teorija masovnog komuniciranja u 9h u 131	Poslovni informacijski sustavi u 16h u 117
	Akademsko pisanje i jezična kultura u 10h u 127	Osnove odnosa s javnošću u 9h u 101	Elektroničko poslovanje u 16h u 117 /Promotivne aktivnosti u 13h u 127	Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131		Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131		Web tehnologije i analitika u 16h u 117	
Srijeda 2.9.2026.	Njemački jezik I u 11h u 131/ Uvod u umjetnu inteligenciju u 9h u 39	Njemački jezik III u 11h u 131	Njemački jezik V u 11h u 131/Komuniciranje u KIT u 11h u 101	Njemački jezik struke I u 11h u 131		Ponašanje potrošača u turizmu u 17h u 131		Digitalna pismenost u 11h u 101	Krizno komuniciranje u 16h u 127
	Talijanski jezik I u 13h u 131	Talijanski jezik III u 13h u 131	Talijanski jezik V u 13h u 131 / Valorizacija i zaštita prirodne baštine u 17h u 33	Talijanski jezik struke I u 13h u 131 / Jezična i književna baština u turizmu u 15h u 101			Marketing turističke destinacije u 16h u 131	Jezična i književna baština u turizmu u 15h u 101	
Četvrtak 3.9.2026.	Počela ekonomije u 9h u 117	Organizacija kulturnih događanja u 12h u 117	Specifični oblici turizma u 9h u 117	Metodologija znanstveno istraživačkog rada u 15h u 131		Međunarodni standardi i pokazatelji u turizmu u 17h u 131	Marketing društvenih medija u turizmu u 16h u 101	Metodologija istraživanja javnog mnijenja i tržišta 11h u 101	Digitalni marketing u 16h u 101
	Francuski jezik I u 13h u 131/Francuski jezik II u 13h u 131	Francuski jezik III u 13h u 131/Francuski jezik IV u 13h u 131	Francuski jezik V u 13h u 131/Francuski jezik VI u 13h u 131	Francuski jezik struke I u 13h u 131/Francuski jezik struke II u 13h u 131		Ekonomika turizma u 11h u 127		Strateško komuniciranje u 9h u 101	
Petak 4.9.2026.	Uvod u turističku kulturu u 9h u 131	Zakonodavstvo u kulturi i turizmu u 18h u 101	Valorizacija i zaštita kulturne baštine u 14h u 127			Zakonodavni okvir za održivo upravljanje turističkom destinacijom u 18h u 101	Prostor i turizam u 16h u 127		Zakonodavni okvir digitalnog komuniciranja u 18h u 101
	Turistička geografija u 11h u 131	Slobodno vrijeme i sociologija turizma u 13h u 131	Marketing u 9h u 101	Zakonodavstvo okoliša u 18h u 101					

Ponedjeljak 7.9.2026.	Njemački jezik II u 11h u 131	Njemački jezik IV u 11h u 131	Njemački jezik VI u 11h u 131	Njemački jezik struke II u 11h u 131		Ekonomika i politika zaštite okoliša u turizmu u 16h u 131			
	Talijanski jezik II u 13h u 131	Kreativno pisanje 1 u 10h u 127/Talijanski jezik IV u 13h u 131	Talijanski jezik VI u 13h u 131	Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101/Talijanski jezik struke II u 13h u 131		Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101		Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101	
Utorak 8.9.2026.	Organizacija zabavnih događanja u turizmu u 11h u 127	Menadžment u turizmu u 10h u 117	Osnove vizualnog komuniciranja u 11h u 131	Kulturna povijest i turizam u 15h u 101		Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije u 10h u 117	Razvoj specifičnih turističkih proizvoda u 16h u 101	Informacijske tehnologije i mediji 11h u 101	Baština u digitalnom dobu u 16h u 127
	Osnove informatike u 9h u 39	Hrvatska povijest i turizam u 15h u 101		Kulturna povijest i turizam RH u 15h u 101					
Srijeda 9.9.2026.	Engleski jezik I u 13h 101	Engleski jezik III u 13h u 101	Engleski jezik V u 12h u 101	Engleski jezik struke I u 12h u 101		Istraživačke metode u turizmu u 17h u 101		Računalni alati u vizualnoj komunikaciji u 19h u 101	Anglofona kultura i civilizacija u 12h u 101
	Engleski jezik II u 12h u 101	Engleski jezik IV u 12h u 101	Engleski jezik VI u 13h u 101	Engleski jezik struke II u 13h u 101		Poduzetnički ekosustav u turizmu u 16h u 127			
Četvrtak 10.9.2026.	Socijalna psihologija u 13h u 127	Ekologija u 16h u 101	ZAVRŠNI ISPIT u 9h u 127	Ekologija i prirodna baština u 11h u 127		Upravljanje financijama u turizmu u 9h u 101			
	Opća kulturna povijest i turizam u 17h u 131	Istraživanja u turizmu u 9h u 101		Kulturna baština u funkciji razvoja turizma u 17h u 131			Poduzetnički pothvat u turizmu u 16h u 127		
Petak 11.9.2026.	Uvod u komunikacijske znanosti u 13h u 101	Turističke agencije i turoperatori u 14h u 131 / Komunikacijske vještine u turizmu u 12h u 101		Tradicijska kultura u turizmu u 18h u 125				Kreativno pisanje u digitalnom okruženju u 9h u 101	Semiotika oglašavanja u 16h u 127
	Uvod u turizam u 11h u 117	Menadžment u kulturi u 9h u 117		Održivi turizam u 9h u 117 / Psihologija komuniciranja u 14h u 127		Javne financije u 9h u 117	Upravljanje projektima u turizmu u 11h u 117	Psihologija komuniciranja u 14h u 127	
ŠESTI ROK									
Ponedjeljak 14.9.2026.	Osnove statistike u 16h u 117 /Medijska pismenost u 9h u 131	Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke u 11h u 131	Organizacija rekreacijskih aktivnosti u 9h u 127 / Poslovno komuniciranje u 9h u 131				Informacijske tehnologije i inovacije u turizmu u 16h u 117	Tehnologija velikih podataka u 16h u 117 / Teorija masovnog komuniciranja u 9h u 131	Poslovni informacijski sustavi u 16h u 117
	Akademsko pisanje i jezična kultura u 10h u 127	Osnove odnosa s javnošću u 9h u 101	Elektroničko poslovanje u 16h u 117 /Promotivne aktivnosti u 13h u 127	Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131		Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131		Web tehnologije i analitika u 16h u 117	
Utorak 15.9.2026.	Njemački jezik I u 11h u 131/ Uvod u umjetnu inteligenciju u 9h u 39	Njemački jezik III u 11h u 131	Njemački jezik V u 11h u 131/Komuniciranje u KiT u 11h u 101	Njemački jezik struke I u 11h u 131		Ponašanje potrošača u turizmu u 17h u 131		Digitalna pismenost u 11h u 101	Krizno komuniciranje u 16h u 127
	Talijanski jezik I u 13h u 131	Talijanski jezik III u 13h u 131	Talijanski jezik V u 13h u 131/	Talijanski jezik struke I u 13h u 131 / Jezična i književna baština u turizmu u 15h u 101			Marketing turističke destinacije u 16h u 131	Jezična i književna baština u turizmu u 15h u 101	
Srijeda 16.9.2026.	Počela ekonomije u 9h u 117	Organizacija kulturnih događanja u 12h u 117	Specifični oblici turizma u 9h u 117	Metodologija znanstveno istraživačkog rada u 15h u 131		Međunarodni standardi i pokazatelji u turizmu u 17h u 131	Marketing društvenih medija u turizmu u 16h u 101	Metodologija istraživanja javnog mnijenja i tržišta 11h u 101	Digitalni marketing u 16h u 101
	Francuski jezik I u 13h u 131/Francuski jezik II u 13h u 131	Francuski jezik III u 13h u 131/Francuski jezik IV u 13h u 131	Francuski jezik V u 13h u 131/Francuski jezik VI u 13h u 131	Francuski jezik struke I u 13h u 131/Francuski jezik struke II u 13h u 131		Ekonomika turizma u 11h u 127		Strateško komuniciranje u 9h u 101	
Četvrtak 17.9.2026.	Uvod u turističku kulturu u 9h u 131		Valorizacija i zaštita prirodne baštine u 17h u 33				Prostor i turizam u 16h u 127		
Petak 18.9.2026.	Turistička geografija u 11h u 131	Zakonodavstvo u kulturi i turizmu u 18h u 101	Valorizacija i zaštita kulturne baštine u 14h u 127	Zakonodavstvo okoliša u 18h u 101		Zakonodavni okvir za održivo upravljanje turističkom destinacijom u 18h u 101			Zakonodavni okvir digitalnog komuniciranja u 18h u 101
		Slobodno vrijeme i sociologija turizma u 13h u 131	Marketing u 9h u 101						

Ponedjeljak 21.9.2026.	Njemački jezik II u 11h u 131	Njemački jezik IV u 11h u 131	Njemački jezik VI u 11h u 131	Njemački jezik struke II u 11h u 131		Ekonomika i politika zaštite okoliša u turizmu u 16h u 131			
	Talijanski jezik II u 13h u 131	Kreativno pisanje 1 u 10h u 127/Talijanski jezik IV u 13h u 131	Talijanski jezik VI u 13h u 131	Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101/Talijanski jezik struke II u 13h u 131		Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101		Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101	
Utorak 22.9.2026.	Organizacija zabavnih događanja u turizmu u 11h u 127	Menadžment u turizmu u 10h u 117	Osnove vizualnog komuniciranja u 11h u 131	Kulturna povijest i turizam u 15h u 101		Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije u 10h u 117	Razvoj specifičnih turističkih proizvoda u 16h u 101	Informacijske tehnologije i mediji 11h u 101	Baština u digitalnom dobu u 16h u 127
	Osnove informatike u 9h u 39	Hrvatska povijest i turizam u 15h u 101		Kulturna povijest i turizam RH u 15h u 101					
Srijeda 23.9.2026.	Engleski jezik I u 13h 101	Engleski jezik III u 13h u 101	Engleski jezik V u 12h u 101	Engleski jezik struke I u 12h u 101		Istraživačke metode u turizmu u 17h u 101		Računalni alati u vizualnoj komunikaciji u 19h u 101	Anglofona kultura i civilizacija u 12h u 101
	Engleski jezik II u 12h u 101	Engleski jezik IV u 12h u 101	Engleski jezik VI u 13h u 101	Engleski jezik struke II u 13h u 101		Poduzetnički ekosustav u turizmu u 16h u 127			
Četvrtak 24.9.2026.	Socijalna psihologija u 13h u 127	Ekologija u 16h u 101	ZAVRŠNI ISPIT U 9h u 127	Ekologija i prirodna baština u 11h u 127		Upravljanje financijama u turizmu u 9h u 101			
	Opća kulturna povijest i turizam u 17h u 131	Istraživanja u turizmu u 9h u 101		Kulturna baština u funkciji razvoja turizma u 17h u 131			Poduzetnički pothvat u turizmu u 16h u 127		
Petak 25.9.2026.	Uvod u komunikacijske znanosti u 13h u 101	Turističke agencije i turoperatori u 14h u 131 / Komunikacijske vještine u turizmu u 12h u 101		Tradicijska kultura u turizmu u 18h u 125				Kreativno pisanje u digitalnom okruženju u 9h u 101	Semiotika oglašavanja u 16h u 127
	Uvod u turizam u 11h u 117	Menadžment u kulturi u 9h u 117		Održivi turizam u 9h u 117 / Psihologija komuniciranja u 14h u 127		Javne financije u 9h u 117	Upravljanje projektima u turizmu u 11h u 117	Psihologija komuniciranja u 14h u 127	
Petak 2.10.2026.			ZAVRŠNI ISPIT (DODATNI ROK) U 9h u 127						